

Trenčín chce byť v móde

Ludia začínajú byť presýtení veľkomestami a oveľa zmysluplnejšie a lepšie trávajú čas v menších mestách, z čoho by radi vyťažili aj v Trenčíne. Na Business Leaders Clube, ktorý organizoval magazín Forbes, sa debatovalo, aké sú špecifiká podnikania v regióne a aký potenciál má mesto.

Trenčania chcú kompaktné mesto rodinného typu, oceňujú atmosféru, pohodu a výhodu, že všade sa dá rýchlo dostať. Majú predstavu čistého mesta spojeného s prírodou, kde sú aj dobré podmienky na prácu s pridanou hodnotou. Naším cieľom je vybudovať najlepšie mesto na život na Slovensku. Teraz má Trenčín okolo 55-tisíc obyvateľov, ideálna veľkosť by bola 70- až 80-tisíc obyvateľov.

RENÁTA KAŠČÁKOVÁ
ŠPECIALISTKA PRE STRATEGICKÝ ROZVOJ MESTA A KOORDINÁTORKA PROJEKTU TRENČÍN SI TY

Trenčiansky hrad je ťažisko cestovného ruchu, symbol, erbová nehnuteľnosť celého regiónu. Kolegovia z marketingu majú úlohu tam pripravovať rôzne aktivity, podujatia a mojou úlohou je držať istú odbornú stránku. Namiešať koktail, čo ľudia chcú a zachovať aj istú úroveň.

TOMAŠ MICHALÍK
ZÁSTUPCA RIADITEĽA TRENČIANSKEHO MÚZEA

Pred 20 rokmi som s podnikaním začínal v Trenčíne, bývam tu, v podstate odtiaľto riadim náš pivovar, v regióne máme aj dve menšie

firmy. Boríme sa s problémom zohnať ľudí na sezónne práce, kvalifikovaných pracovníkov na výpočtovú techniku či technológov. Hoci som si mesto zamiloval, budem kritickejší. Ja si myslím, že podnikateľské prostredie v regióne skôr stagnuje. A pozrite sa, v akom stave je Trenčianska univerzita, šport, chýba divadelná scéna, nevyužívajú sa možnosti v cestovnom ruchu.

BRANISLAV CVIK
PRESEDA PREDSTAVENSTVA BANSKOBYSTRICKÝ PIVOVAR

Podnikateľská sféra sa v Trenčíne za ostatné roky rozvíja. Sú potrebné mnohé investície, či vo výrobnej sfére alebo v oblasti obchodu. Vznikajú nové realitné projekty, najmä na bývanie, kde však treba ustrážiť, aby ich nebolo až príliš. Verím, že bude napredovať najmä segment malých a stredných podnikateľov. Vývoj je podľa mňa dobrý, aj perspektíva. Nedostatok ľudí v regióne však vnímame nielen u našich klientov, ale aj u nás. Rozširujeme sa a výbery na niektoré pozície nám trvajú aj rok.

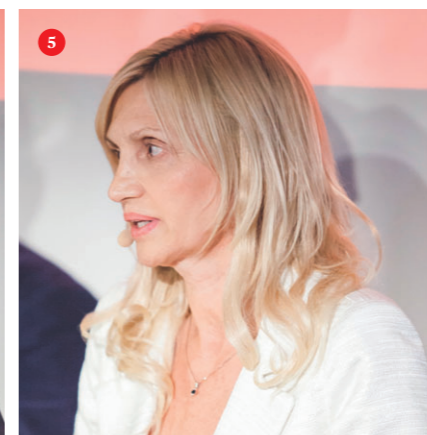
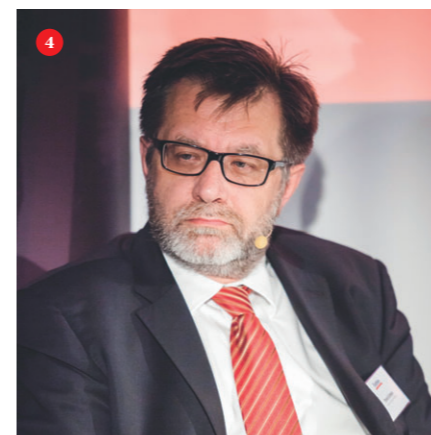
MARIÁN JURUŠ
RIADITEĽ REGIONÁLNEHO FIREMNÉHO CENTRA SLOVENSKEJ SPORITELNE

Zaoberáme sa vývojom a výrobou simulátorov pre leteckú či pozemnú techniku, až 98 percent našej produkcie ide na export. A keď k nám, do Trenčína, prídu zahraniční klienti, tak všetci si mesto rýchlo obľúbia a radi sa sem vracajú. Obzeráme sa aj po ďalších príležitostiach, plánujeme vstup do autonómnych áut, ale s čím máme pri raste problém, je nedostatok špecialistov v regióne.

PAVOL GRMAN
PRESEDA DOZORNEJ RADY VIRTUAL REALITY MEDIA

S podnikaním sme v Trenčíne začali v roku 1990, o štyri roky neskôr sme rozbehli vlastnú výrobu posilňovacích zariadení a od roku 1998 pôsobíme vo vlastných priestoroch. V Trenčíne sa za ten čas pohli veci, dobudovala sa diaľnica, mesto ešte viac môže ťažiť z geografickej polohy, pribudli priemyselné parky s infraštruktúrou. Rozmýšľame, že budeme naše stroje exportovať. Vrátili sme sa z prestížnej výstavy v Kolíne, ktorá nám potvrdila, že naše zariadenia sú dobré z hľadiska funkčnosti aj kvality.

DARINA GODÁLOVÁ
MAJITELKA DAFE



(1) Branislav Cvik, predseda predstavenstva Banskobystrického pivovaru (2) Marián Juruš, riaditeľ regionálneho firemného centra Slovenskej sporiteľne (3) Exkluzívny hosť, hokejista Marián Gáborík (4) Pavol Grman, chairman of the supervisory board Virtual Reality Media (5) Darina Godálová, majiteľka DAFE (6) Tomáš Michalík, zástupca riaditeľa Trenčianskeho múzea (7) Renáta Kaščáková, špecialista pre strategický rozvoj mesta a koordinátorka projektu Trenčín si TY.

USPORIADATEĽ

Forbes

EXKLUZÍVNY PARTNER

SLOVENSKÁ
sporiteľňa

PARTNER



Enterprise
Investors