



Ako byť lepší

Región s takmer nedotknutou prírodou, ale aj hi-tech firmami. Na Business Leaders Clube, ktorý organizoval magazín Forbes, panelisti debatovali, aké sú špecifiká podnikania v žilinskom regióne a ako v ňom vybudovať firmu, ktorá bude mať úspech aj za hranicami Slovenska.

My sme našu filozofiu založili na emócií. Z architektúry, zo zdravej kúpeľnej vody. Aj tiež na trende, že si ľudia viac uvedomujú, že sa musia o seba starať. Kedysi 100 percent klientov, ktorí prichádzali do kúpeľov, bolo platených zo štátu, dnes ich je päť percent. A tých 95 percent sme museli niečím zaujať.

ZDENKO MIŠKOLCI
PRESEDA PREDSTAVENSTVA,
SLOVENSKE LIEČEBNÉ KÚPELE
RAJECKÉ TEPLICE

Budova neologickej synagógy má výnimočnú hodnotu, naša rekonštrukcia však nie je investičná

činnosť či stavbárčina, ale príbeh. A ten tvorí skupina ľudí, ktorá sa tu stretáva a rozširuje sa. Mám pocit, že sa už poskladali všetci, prispeli tisícky ľudí. Nezačali sme grantmi, ale verejnou zbierkou. Potom sa pridali firmy a postupne aj tie firmy, ktoré na začiatku povedali, že tomu neveria.

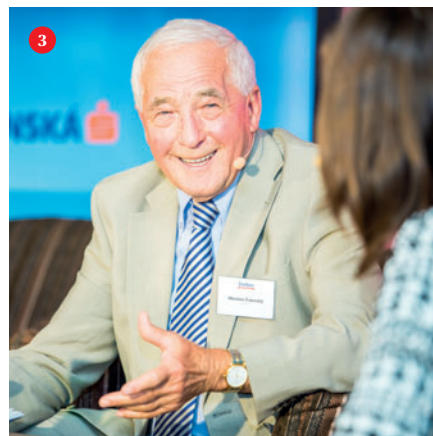
MAREK ADAMOV
NOVÁ SYNAGÓGA/KUNSTHALLE ŽILINA

Nachádzame sa v období rastu. Z celkového obratu v regióne tvorí 33 percent ťažký priemysel, doprava a služby predstavujú 22 percent. A fenoménom je spoločnosť Kia, z dvanástich najväčších firiem v re-

giónu je až šesť významne naviazaných na kórejskú automobilku.

ONDREJ KUČERÍK
RIADITEĽ REGIONÁLNEHO FIREMNÉHO
CENTRA ŽILINA, SLOVENSÁ
SPORITELŇA

Mal som 57 rokov, keď som stavebnú firmu zakladal. Predtým, ako sme začali, som štyri mesiace pracoval ako pomocný robotník v nemeckom Passau. A odporúčam každému, kto vyštudoval stavbárčinu či priemyslovku, aby si to tiež odmakal. Potom človek dokáže oveľa lepšie posúdiť, kde sa môžu robiť chyby, čo sa dá urobiť rýchlejšie, vie lepšie manažovať, organi-



(1) Teodor Škereň, Soitron (2) Martin Adámek, Inloop (3) Miroslav Trnovský, zakladateľ SkyBau (4) Marek Adamov, Nová synagóga/Kunsthalle Žilina (5) Miloš Bugan, CEIT Group (6) Ondrej Kučerík, Slovenská sporiteľňa (7) Zdenko Miškolci, Slovenské liečebné kúpele Rajecké Teplice

zovať prácu. Nám sa to podarilo, z Nemecka sme vybudovali firmu, ktorá mala v najlepších časoch tisíc zamestnancov.

MIROSLAV TRNOVSKÝ
BÝVALÝ GENERÁLNY RIADITEĽ
A SPOLUJAJITEĽ FIRMY SKYBAU

Počul som, že Žilina je na Slovensku mesto s najväčším počtom softvérových firiem na počet obyvateľov. Aj preto, že veľmi dobre fungoval synergický efekt Žilinskej univerzity a VÚVT. Je tu veľa šikovných ľudí, aj pre nás vo firme sú najdôležitejší. My staviame na dôveru. Ľudia môžu robiť kedy chcú, odkiaľ chcú, dôležité je, aby

tím nenechali v štitoch. A funguje to výborne.

MARTIN ADÁMEK
SPOLUZAKLADATEĽ A CEO, INLOOP

Internet vecí je oblasť, kde vidím veľkú budúcnosť. Pripojíme všetko. A pôjde o to, aby sme dokázali zlepšiť nielen biznis, ale aj zvýšiť kvalitu života ľudí. Napríklad monitorovať zdravotný stav starších či zabezpečiť domácnosť. Pre biznisy bude dôležité zistiť, ako dáta, ktoré vygenerujú miliardy senzorov pripojených na internet, zmysluplne využiť.

TEODOR ŠKEREŇ
SENIOR BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGER, SOITRON

Som zástanca Baťovej vety, že fabriky bez ľudí sú len budovy a stroje a najst kvalitných ľudí a udržať si ich je pre spoločnosť zlato. Mal som šťastie, že som absolvoval viac zahraničných stáží. Najviac vo mne zanechal pobyt v Japonsku. Na jeho konci mi 80-ročný pán, taký môj guru, povedal: vy Európania máte jednu úžasnú vlastnosť, ste strašne kreatívni a inovatívni. Ale máte aj jednu zlú vlastnosť - chýba vám dodržiavanie štandardov a schopnosť doriešiť daný problém až do úplného konca.

MILOŠ BUGAN
GENERÁLNY RIADITEĽ CEIT GROUP
ŽILINA

USPORIADATEĽ



EXKLUZÍVNY PARTNER



PARTNERI

